

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

Г.О. Бірта
« 27 » _____ 11

Г.О. Бірта

2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни «Товарний консалтинг»

освітня програма «Експертиза та митна справа»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузь знань 07 Управління та адміністрування

ступінь вищої освіти бакалавр

Робоча програма навчальної дисципліни «Товарний консалтинг» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

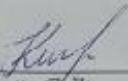
Протокол від « 27 » _____ 11 _____ 2020 року № 4

Полтава 2020

Укладачі: Кобищан Г.Д. доцент кафедри ТБЕМС, к.т.н., доцент

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Експертиза та митна справа»
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ступеня бакалавр


"24" _____ О.А. Кириченко
"11" _____ 2020 р.

ЗМІСТ

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	4
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	5
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	7
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	11
Розділ 6. Інформаційні джерела	12
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	12

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Товарний консалтинг»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Промислова сировина, Технології упакування і тара, Технічне регулювання <i>Постреквізити:</i> Торговельне підприємництво та інновації, Управління безпечністю непродовольчих товарів	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни – обов’язкова		
Курс/семестр вивчення	3 курс, 6 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2	
Денна форма навчання:		
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр 120.		
- лекції: 20		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 28		
- самостійна робота: 72		
- вид підсумкового контролю: екзамен		
Заочна форма навчання		
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- лекції: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- самостійна робота: 1 семестр ____, 2 семестр ____.		
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): 1 семестр __, 2 семестр __		

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета навчальної дисципліни: надання майбутнім спеціалістам теоретичних знань та практичних навичок із основ консалтингової діяльності, пов’язаної із питаннями асортименту, якості, конкурентоспроможності товарів.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
-------	---	-------------------------------

<i>Загальні компетентності</i>		
1	ЗК 1	- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
2	ЗК 5	– застосувати навички з використання інформаційних і комунікаційних технологій;
3	ЗК 6	- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
4	ЗК 8	- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;
<i>Спеціальні, фахові, предметні</i>		
5	СК 2	здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
6	СК 5	здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;
7	СК 6	здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
8	СК 11	здатність визначати споживні властивості, кількісний та якісний склад, технічні характеристики продукції, які дозволяють однозначно ідентифікувати класифікаційну приналежність продукції;
9	СК 13	здатність проводити експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції вітчизняного та іноземного виробництва і оформлювати її результати.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1 Товарний консалтинг з товарів господарського комплексу

Тема 1. Товари із пластмас

Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас (господарських, галантерейних, культурно-побутових). Оцінка якості товарів із пластмас. Вимоги до якості товарів цієї групи.

Тема 2. Хімічні товари

Визначення хімічних побутових товарів та їх класифікація.

Класифікація, асортимент, показники якості клеїв, лакофарбових товарів та мийних засобів.

Тема 3. Силікатні побутові товари

Визначення силікатів та класифікація силікатних товарів.

Класифікація споживних властивостей, характеристика асортименту скляних побутових товарів. Якість побутового скляного посуду та умови її збереження.

Класифікація споживних властивостей, характеристика асортименту керамічних побутових товарів. Якість побутового керамічного посуду та умови її збереження.

Тема 4. Металогосподарські товари

Визначення поняття металогосподарських товарів (МГТ). Фактори, які впливають на формування споживних властивостей МГТ.

Характеристика асортименту та вимоги до якості металевого посуду та інструментальних товарів. Маркування, пакування, транспортування і зберігання МГТ.

Тема 5. Побутові електричні товари

Загальна класифікація електропобутових товарів.

Характеристика асортименту та показники якості побутових світильників, побутових електронагрівальних приладів, побутових електричних машин (холодильників, пральних машин, пирососів та ін.). Маркування, пакування, транспортування і зберігання ЕТ.

Модуль 2 Товарний консалтинг з товарів одягово-взуттєвого комплексу

Тема 6. Текстильні товари

Текстильні волокна, пряжа та нитки: будова і властивості. Формування властивостей тканин у процесі ткацтва, обробок та оздоблювання.

Класифікація, характеристика асортименту, контроль якості тканин.

Методи контролю якості тканин. Визначення сортності тканин різного волокнистого складу. Маркування, пакування, транспортування та зберігання тканин.

Тема 7. Швейні товари

Класифікація матеріалів для одягу. Формування споживних властивостей одягу в процесі виготовлення.

Класифікація, характеристика асортименту основних класів одягу.

Правила приймання та методи контролю якості одягу. Маркування, пакування, транспортування та зберігання одягу.

Тема 8. Трикотажні товари

Класифікація та властивості трикотажних полотен.

Класифікація та характеристика асортименту трикотажних товарів різних груп.

Вимоги до якості трикотажних товарів. Маркування, пакування, транспортування та зберігання трикотажних виробів.

Тема 9. Шкіряне взуття

Загальна класифікація та характеристика взуттєвих матеріалів.

Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва

Класифікація та характеристика асортименту побутового взуття за різними ознаками.

Контроль якості взуття. Маркування, пакування, зберігання валяного взуття.

Тема 10. Галантерейні та парфумерно-косметичні товари

Групова класифікація галантерейних товарів. Характеристика асортименту та вимоги до якості текстильної, металевої, пластмасової, шкіряної галантереї, дзеркал.

Поняття товарної групи парфумерно-косметичних товарів. Асортимент та вимоги до якості парфумерно-косметичних товарів.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 Тематичний план навчальної дисципліни «Товарний консалтинг»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи в розрізі тем	Кількість годин
Модуль 1. Товарний консалтинг з товарів господарського комплексу					
Тема 1. Товари із пластмас 1. Чинники, що формують споживні властивості товарів із пластмас. 2. Класифікація та характеристика асортименту товарів із пластмас. 3. Вимоги до якості товарів із пластмас.	2	Заняття 1 Ідентифікація пластмас органолептичним методом Заняття 2 Асортимент та якість виробів із пластмас	2	Завдання 1. Вивчити сучасний стан та перспективи виробництва товарів побутової хімії в Україні. Скласти самостійний конспект в довільній формі	6
Тема 2. Хімічні товари 1. Визначення хімічних побутових товарів та їх класифікація. 2. Класифікація, асортимент ХПТ, Показники якості ХПТ	2	Заняття 1 Асортимент та якість синтетичних мийних засобів	2	Завдання 1. Вивчити класифікацію і характеристику асортименту побутових лакофарбових товарів Скласти самостійний конспект в довільній формі	6
Тема 3. Силікатні побутові товари 1. Основні види скла. 2. Асортимент та якість скляних товарів. 3. Основні види кераміки. Асортимент та якість керамічних товарів.	2	Заняття 1 Види скла, формування та декорування склопосуду Заняття 2 Види кераміки, формування та декорування керамічного посуду	4	Завдання 1. Самостійно розглянути і вивчити наступні групи товарів: - Меблеві товари; - Будівельні товари. Скласти самостійний конспект в довільній формі	6

Тема 4. Металогосподарські товари 1. Характеристика чинників, що формують асортимент металогосподарських товарів 2. Характеристика асортименту та якості металевих посуду і ножових виробів 3. Характеристика асортименту та якості інструментальних товарів	2	Заняття 1 Асортимент і якість металевих посуду	2	Завдання 1 Асортимент і якість інструментальних товарів За допомогою каталогів, журналів та зразків вивчіть асортимент інструментів. Результати роботи запишіть за формою таблиці	8
Тема 5. Побутові електричні товари 1. Загальна класифікація електропобутових товарів. 2. Характеристика асортименту та показники якості ЕПТ. 3. Маркування, пакування, транспортування і зберігання ЕПТ.	2	Заняття 1 Асортимент і якість електроустановчих приладів	2	Завдання 1 Асортимент і якість побутових машин. За допомогою каталогів, журналів та зразків вивчіть асортимент холодильників, пральних машин та пилососів. Результати роботи запишіть за формою таблиці	8
Модуль 2. Товарний консалтинг з товарів одягово-взуттєвого комплексу					
Тема 6. Текстильні товари 1. Класифікація тканин та тканих поштучних виробів. 2. Характеристика асортименту тканин. 3. Маркування, пакування та збереження тканин.	2	Заняття 1 Текстильні волокна та пряжа Заняття 2 Переплетення, обробка та оздоблення тканин Заняття 3 Асортимент і якість тканин	2	Завдання 1 Вивчіть показники якості та дефекти тканин за наборами та еталонами паспортизованих зразків. Завдання 2 Дайте письмові відповіді на питання: 1. Класифікація дефектів тканин. 2. Характеристика дефектів ткацтва тканин. 3. Характеристика дефектів обробки тканини. 4. Які дефекти називаються місцевими та поширеними? Наведіть приклади.	8

<p>Тема 7. Швейні товари</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація швейних виробів 2. Асортимент верхніх швейних виробів 3. Асортимент легкого одягу 4. Маркування та вимоги до якості швейних виробів 	2	<p>Заняття 1 Асортимент і якість швейних виробів</p>	2	<p>Завдання 1 Користуючись технічними описами моделей одягу та журналами мод, необхідно скласти товарознавчу характеристику білизняних виробів та головних уборів Результати роботи запишіть в довільній формі.</p>	6
<p>Тема 8. Трикотажні товари</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація трикотажних виробів. 2. Асортимент верхніх трикотажних виробів. 3. Асортимент білизняних виробів. 4. Маркування, пакування та вимоги до якості 	2	<p>Заняття 1 Трикотажні полотна</p> <p>Заняття 2 Асортимент та якість трикотажних товарів</p>	4	<p>Завдання 1 Самостійно вивчити і законспектувати класифікацію, видовий асортимент та вимоги до якості наступних товарних груп: -панчішно-шкарпеткові вироби; - рукавичкові вироби; - головні убори.</p>	8
<p>Тема 9. Шкіряне взуття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна класифікація та характеристика взуттєвих матеріалів. 2. Формування споживних властивостей шкіряного взуття у процесі конструювання та виробництва 3. Класифікація та характеристика асортименту побутового взуття. 4. Контроль якості взуття. 	2	<p>Заняття 1 Матеріали та технологія виготовлення взуття</p> <p>Заняття 2 Асортимент та якість взуття</p>	6	<p>Завдання 1 Самостійно вивчити і скласти конспект за наступними темами: - асортимент і якість гумового взуття; - асортимент і якість валяного взуття; - Хутряні напівфабрикати; - Асортимент і якість хутряних товарів.</p>	8

<p>Тема 10. Галантерейні та парфумерно-косметичні товари</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Матеріали для виготовлення шкіряної галантереї 2. Характеристика асортименту шкіряної галантереї 3. Ткацькі, плетені й в'язані вироби 4. Мереживні вироби <p>Швейна галантерея</p>	2	<p>Заняття 1</p> <p>Асортимент і якість шкіряної і текстильної галантереї</p>	2	<p>Завдання 1</p> <p>Дати письмову відповідь на наступні питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Види і характеристика дефектів стрічок, тасьм і шнурів. 2. Види і характеристика дефектів мережив та мереживних полотен. 3. Види і характеристика дефектів гардинно-тюлевих полотен. <p>Завдання 2</p> <p>Самостійно вивчити і скласти конспект за темами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пластмасова галантерея; - Металева галантерея; - Парфумерно-косметичні товари. 	8
Всього	20		28		72

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни «Товарний консалтинг»

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-5) всього, в т.ч.:	30
виконання навчальних завдань (2 бали);	10
тестування (2 бали);	10
поточна модульна робота (5 балів)	5
реферат (5 балів);	5
Модуль 2 (теми 6-10) всього, в т.ч.:	30
виконання навчальних завдань (2 бали);	10
тестування (2 бали);	10
поточна модульна робота (5 балів)	5
реферат (5 балів);	5
Поточне оцінювання	60
Екзамен	40
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Товарний консалтинг»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Товарознавство непродовольчих товарів. Частина 1 / Л.Г. Войнаш, І.О. Дудла, Д.І Козьмич, Н.В. Павловська, М.В. Приходько. – Київ, 2004. – 430 с.
2. Галик І.С., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2001. – 296 с.
3. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч.посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.

Додаткові

4. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських виробів. / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць. – [Текст]. – Опорний конспект лекцій. – К. : Центр підготовки навчально-методичних видань. – КНТЕУ, 2009. – 123 с.
5. Товарознавство (Непродовольчі товари). Силікатні товари [Текст] : навчальний посібник / Г. Д. Кобищан, Л. М. Губа, Ю. О. Басова, та ін. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – 130 с.
6. Кушнір М.К., Тихонова Н.П. Товарознавство непродовольчих товарів. Товарознавство взуттєвих товарів. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 2001. – 265 с.
7. Пугачевський Р.Ф., Семак Б.Д. Товарознавство непродовольчих товарів. Текстильне товарознавство. – К.: НМЦ “Укоопосвіта”, 1999. – 596 с.
8. Савченко Л.В. Товароведение галантерейных и парфумерно-косметических товаров. – М.: Экономика, 1989. – 205 с.
9. Товарознавство господарських товарів / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – К. : Книга, 2004. – 448 с.
10. Нормативні документи, каталоги, довідникові матеріали за групами товарів.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Розроблений мультимедійний курс лекцій з навчальної дисципліни «Товарний консалтинг» в програмі Microsoft Power Point

Дистанційний курс «Товарний консалтинг» доступний за електронною адресою <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1583>.