

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут бізнесу та сучасних технологій
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

Г. Бірта

проф. Бірта Г.О.

« 27 » 11 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної
дисципліни

«Основи товарної політики»

освітні програми

Товарознавство і торговельне підприємництво

Експертиза та митна справа

Митна справа в міжнародній торгівлі

спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

галузь знань

07 Управління та адміністрування

ступінь вищої освіти

Бакалавр, бакалавр, молодший спеціаліст

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи товарної політики» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи


Протокол від « 27 » 11 2020 року № 4

Полтава 2020

Укладачі: Кобищан Г.Д. доцент кафедри ТБЕМС, к.т.н., доцент

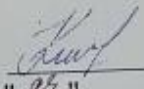
ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Товарознавство і торговельне підприємництво»
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ступеня бакалавр


" 20 " 11 2020 р.
Ю.Г. Бургу

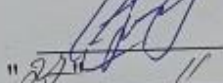
ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми «Експертиза та митна справа»
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ступеня бакалавр


" 27 " 11 2020 р.
О.О. Кириченко

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»
спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
ступеня бакалавр


" 27 " 11 2020 р.
А.С. Ткаченко

ЗМІСТ

ЗМІСТ.....	3
Розділ 1. Опис навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання.....	6
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни.....	8
Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни	9
Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»	11
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	12
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	12

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1.1 – Опис навчальної дисципліни «Основи товарної політики» для освітніх програм «Товарознавство і торговельне підприємництво», «Експертиза та митна справа»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація бізнесу <i>Постреквізити:</i> Методи дослідження якості товарів, Товарні аспекти якості продукції		
Мова викладання	Українська		
Статус дисципліни – обов’язкова			
Курс/семестр вивчення		1 курс, 2 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів		4/2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр 120.			
- лекції: 16			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32			
- самостійна робота: 72			
- вид підсумкового контролю: ПМК			
Заочна форма навчання			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр 120			
- лекції: 2 семестр 4			
- практичні: 2 семестр 6			
- самостійна робота: 2 семестр 110			
- вид підсумкового контролю: 2 семестр ПМК _			

Таблиця 1.21 – Опис навчальної дисципліни «Основи товарної політики» для освітньої програми «Митна справа в міжнародній торгівлі»

Місце у структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація бізнесу <i>Постреквізити:</i> Методи дослідження якості товарів, Товарні аспекти якості продукції		
Мова викладання	Українська		
Статус дисципліни – вибіркова			
Курс/семестр вивчення		2 курс, 4 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів		3/2	
Денна форма навчання:			
Кількість годин: – загальна кількість: 2 семестр 90.			
- лекції: 16			
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20			
- самостійна робота: 54			
- вид підсумкового контролю: ПМК			
Заочна форма навчання			
Кількість годин: – загальна кількість: -			
- лекції: -			
- практичні: -			
- самостійна робота: -			
- вид підсумкового контролю: -			

Розділ 2. Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Мета навчальної дисципліни: формування системи базових знань та практичних навичок з товарної політики підприємства

Таблиця 2. 1 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна ОП «Товарознавство і торговельне підприємництво», програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1	ЗК 1	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності й уміння критичного мислення та синтезу в професійних цілях чи діяльності для постановки і вирішення професійних завдань
2	ЗК 2	Застосовувати знання, набуті в процесі навчання, для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
3	ЗК 5	Організувати інформаційний пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування інформаційного банку даних як основи професійної діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
<i>Спеціальні, фахові, предметні</i>		
4	СК 1	Знати термінологію та мати базові й структуровані знання зі сфери підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
5	СК 2	Володіти відповідними методами та інструментарієм для обґрунтування рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур
6	СК 3	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для організації різних напрямів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
7	СК 4	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для організації різних напрямів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
8	СК 6	Володіти методами аналізу та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з застосуванням сучасного інструментарію
9	СК-9	Володіти методами аналізу та прогнозування процесів, що визначають результативність діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з застосуванням сучасного інструментарію

Таблиця 2. 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна ОП «Експертиза та митна справа»:

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1	ЗК 1	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
2	ЗК 2	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
<i>Спеціальні, фахові, предметні</i>		
3	СК 1	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
4	СК 2	Використовувати сучасні комп'ютерні і теле-комунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
5	СК 4	Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
6	СК 7	Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
7	СК 11	Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів

Таблиця 2. 3 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна ОП «Митна справа в міжнародній торгівлі»:

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<i>Загальні компетентності</i>		
1	ЗК 1	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
<i>Спеціальні, фахові, предметні</i>		
3	СК 9	Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 «Сутність товарної політики»

Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства

Значення та сутність товарної політики підприємства, складові товарної політики, рівні товарної політики.

Формування товарної політики підприємства, фактори впливу на формування товарної політики, SNW-аналіз, PEST-аналіз, модель п'яти конкурентних сил Портера М..

Товарна політика у міжнародній торгівлі.

Тема 2. Товари і послуги як об'єкт товарної політики

Поняття товару, рівні та класифікація товару. Особливості і характеристика послуги як товару.

Сутність товарної номенклатури, її складові.

Товарний асортимент, товарна одиниця, показники товарної номенклатури.

Змістовий модуль 2 «Управління якістю в товарній політиці підприємства»

Тема 3. Якість продукції та методи її оцінювання

Якість продукції та її показники. «Жорсткі» та «м'які» параметри якості, нормативні та консументні параметри якості, рівень якості товару, постійність якості, дефект продукції, індекс дефектності, ланцюжок якості, петля якості.

Управління якістю продукції, система тотального (комплексного) управління якістю «Total Quality Management» (TQM), стандарти ISO.

Політика в області якості на підприємстві.

Тема 4. Конкурентоспроможність товару та її показники

Поняття конкурентоспроможності товару та її складові. Конкурентна перевага; головний (пріоритетний) конкурент на ринку; цінова конкурентна перевага; диференціація; показники конкурентоспроможності продукції.

Ціна в системі ринкових характеристик товару.

Вплив сервісу на конкурентоспроможність продукції підприємства.

Методи оцінювання конкурентоспроможності товару. Рейтинг товару; відповідність споживчим перевагам; інтегральний показник конкурентоспроможності товару; ціна споживання; багатокутник конкурентоспроможності.

Тема 5. Життєвий цикл товару

Життєвий цикл товару та його види. Традиційний життєвий цикл товару, крива буму, крива захоплення, довготривале захоплення, сезонність або мода, крива поновлення або ностальгії, крива провалу, «гребінчаста» крива, збалансований товарний портфель підприємства.

Маркетингові стратегії на різних етапах життєвого циклу товару. Етап впровадження, етап зростання, етап зрілості, етап спаду.

Тема 6. Товарні марки та упаковка

Товарна марка та її різновиди.

Упаковка товару. Функції упаковки, внутрішня упаковка, зовнішня упаковка, транспортна упаковка, виробнича упаковка, торгова упаковка, планування упаковки.

Маркування товару. Виробниче маркування, торгове маркування, екологічне маркування, знаки екологічного маркування, екологічна упаковка.

Штрихове кодування.

Розділ 4 Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4 Тематичний план навчальної дисципліни «Основи товарної політики»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	К-ть годин	Назва теми та питання семінарського, практичного або лабораторного заняття	К-ть годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	К-ть годин
Тема 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства 1. Значення та сутність маркетингової товарної політики підприємства 2. Формування маркетингової товарної політики підприємства 3. Товарна політика у міжнародній торгівлі	2/2	Заняття 1. Сутність, зміст і завдання товарної політики підприємства Завдання 1. Сутність товарної політики Завдання 2. Формування товарної політики підприємства	4/2	Завдання 1. Вивчіть фактори впливу на товарну політику підприємства Розподіліть можливі фактори впливу у дві групи: зовнішні і внутрішні.	12/8
Тема 2. Товари і послуги як об'єкт товарної політики 1. Поняття товару, рівні та класифікація. 2. Сутність товарної номенклатури, її складові та показники.	2/2	Заняття 1 Товари і послуги як об'єкт товарної політики Завдання 1. Поняття товару. Завдання 2. Товарна номенклатура.	6/4	Завдання 1. Вирішення ситуаційних задач	12/10
Тема 3. Якість продукції та методи її оцінювання 1. Якість продукції та її показники. 2. Управління якістю продукції. 3. Політика в області якості на підприємстві.	4/4	Заняття 1 Якість продукції та методи її оцінювання Завдання 1. Якість продукції та її показники Завдання 2. Оцінка якості товару	6/4	Завдання 1 Користуючись нормативними документами (ДСТУ, ГОСТ, ТУ) побудувати ієрархічну багаторівневу структуру показників якості відповідного виробу (продукції)	12/8
Тема 4. Конкурентоспроможність товару та її показники 1. Поняття конкурентоспроможності	4/4	Заняття 1 Конкурентоспроможність товару та її показники	4/4	Завдання 1 Опрацювати схему розрахунку	12/10

товару та її складові. 2. Ціна в системі ринкових характеристик товару. 3. Вплив сервісу на конкурентоспроможність продукції підприємства. 4. Методи оцінювання конкурентоспроможності товару.		Завдання 1. Поняття конкурентоспроможності Завдання 2. вирішення ситуаційних задач		показника конкурентоспроможності.	
Тема 5. Життєвий цикл товару 1. Життєвий цикл товару та його види. 2. Маркетингові стратегії на різних етапах життєвого циклу товару.	2/2	Заняття 1 Розрахунок індексу дефектності продукції Завдання 1. Користуючись нормативними документами, розрахувати індекс дефектності окремих видів товарів.	6/2	Завдання 1 Скласти конспект за темою «Дефекти продукції»	12/8
Тема 6. Товарні марки та упаковка 1. Товарна марка та її різновиди. 2. Упаковка товару 3. Маркування товару 4. Штрихове кодування	2/2	Заняття 1 Товарні марки та упаковка Завдання 1. Товарна марка та її різновиди. Завдання 2. Упаковка товару Завдання 3. Маркування товару	6/4	Завдання 1 Надати письмові відповіді на наступні питання. 1) Яке значення має упаковка в системі планування товару, при його просуванні? 2) Дайте визначення упаковці товару, назвіть її функції. 3) Які види упаковок існують? Наведіть приклади.	12/10
	16/16		32/20		72/54

*Чисельник – для ОП «Товарознавство і торговельне підприємництво», «Експертиза та митна справа»

Знаменник – для ОП «Митна справа в міжнародній торгівлі»

Розділ 5 «Система оцінювання знань студентів»

Таблиця 5 – Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1–2) виконання навчальних завдань (5 балів); тематичне тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів)	10 10 10
Модуль 2 (теми 3–6) виконання навчальних завдань (5 балів); тематичне тестування (5 балів); поточна модульна робота (10 балів) Підсумкове тестування	20 20 10 20
Разом	100

Таблиця 6 – Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90–100	A	Відмінно
82–89	B	Дуже добре
74–81	C	Добре
64–73	D	Задовільно
60–63	E	Задовільно достатньо
35–59	FX	Незадовільно з можливістю проведення повторного підсумкового контролю
0–34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни та проведенням підсумкового контролю

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2003. — 250 с.
2. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика: підручник. / В.Я. Кардаш, І.А. Павленко, О.К. Шафалюк — К.: КНЕУ, 2002. — 266 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. — 2-е европ. изд. / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг — М.; СПб.; К.; Издательский дом «Вильямс», 2003. — 944 с.
4. Пасічник В.Г. Конкурентоспроможність фірми: навчальний посібник. / В.Г. Пасічник, О.В. Акіліна — Київ: Центр навчальної літератури, 2005. — 112 с.
5. Агеєв Є.Я. Управління якістю: навчально-методичний посібник для самостійної роботи по вивченню дисципліни. / Є.Я. Агеєв — Львів: «Новий Світ-2000», 2010. — 240 с.
6. Дайновський Ю.А. Товарна інноваційна політика: навчальний посібник. / Ю.А. Дайновський — Львів: Новий Світ — 2000, 2010. — 244 с.

Додаткові

7. ДСТУ 3144-95 Коди та кодування інформації. Штрихове кодування. Терміни і визначення.
8. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Електронний ресурс] Офіційний веб-портал «Верховна Рада України». Сайт «Законодавство України». — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws>.
9. Наказ Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 01.02.2005. «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0466-05>.
10. Постанова Кабінету міністрів України від 12.12.94 р. № 821 «Про Асоціацію Товарної Нумерації України «САН-Україна». [Електронний ресурс] Законодавство України. — Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/821-94-%D0%BF>.
11. Постанова Кабінету міністрів України від 29.05.96 р. № 574 «Про впровадження штрихового кодування товарів». [Електронний ресурс] Законодавство України. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/574-96-%D0%BF>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

Розроблений мультимедійний курс лекцій з навчальної дисципліни «Основи товарної політики» в програмі Microsoft Power Point
 Дистанційний курс «Основи товарної політики» доступний за електронною адресою <http://www2.el.puet.edu.ua/st/course/view.php?id=1583>.